

PANORAMA DEL MODELO DE NEGOCIO

Empresa:



Aliados
clave



Actividades
clave



Proposición
de valor

Recursos
clave



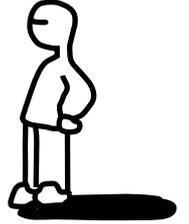
Fecha:



Relaciones con
los clientes



Segmentación
de consumidores



Canales





Flujo de
ingresos

