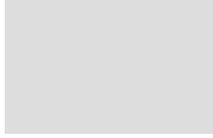


PANORAMA DEL MODELO DE NEGOCIO

Empresa:



Aliados clave



Actividades clave



Proposición de valor

Recursos clave



Fecha:



Relaciones con los clientes



Segmentación de consumidores



Canales





Estructura
de costos



Flujo de
ingresos

