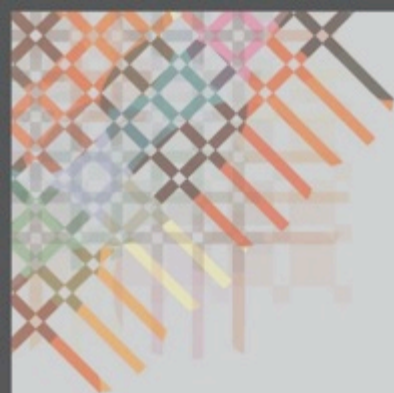




Eres nuestro gran Aliado
para **#EspacioCC**

Corporación
CC
Campus Creativity
Campus Colombias

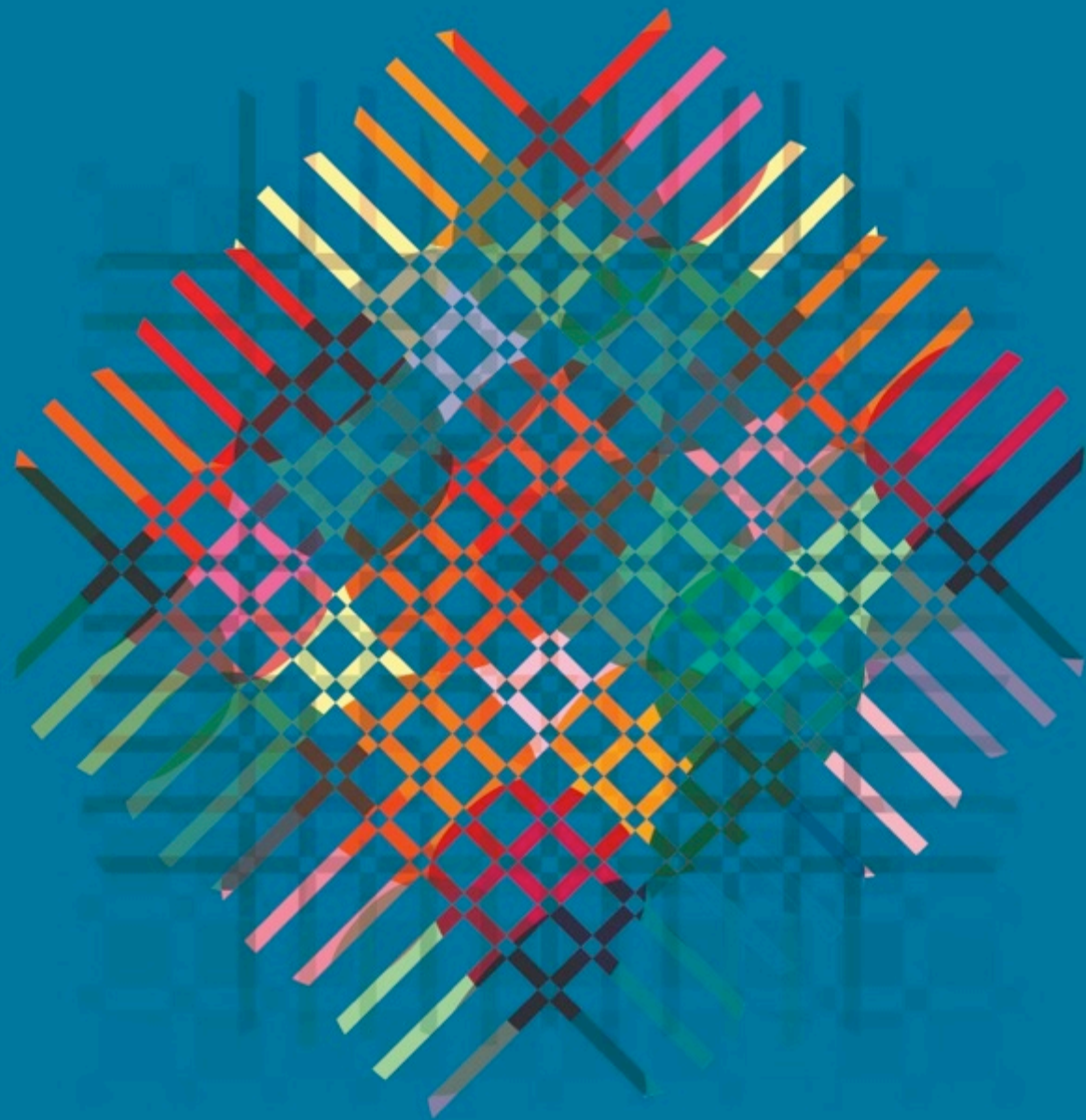




“Le hace una apuesta a la innovación y al desarrollo país, en un espacio destinado a la creatividad constructiva con sello colombiano”.



¿Quiénes Somos?

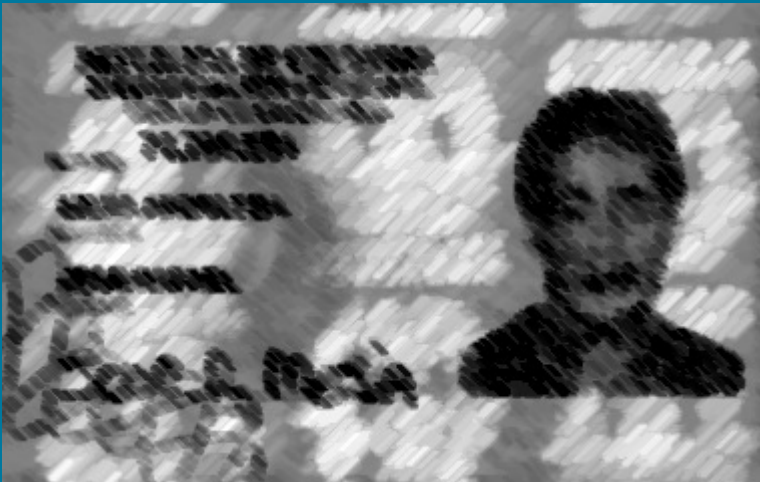


Corporación
CC
Campus Creativity
Campus Colombias

"Un espacio para la
Creatividad Constructiva
con sello Colombiano"

Competitividad Colombiana
Construcción Colombia(s)
Crear en Colombia(s)
Corazón Colombiano
Ciudadanía Creativa
Compra Colombiano

¿De dónde nace nuestra idea?



“La única marca de identidad que comparten todos los colombianos, es la C.C. (Cédula de Ciudadanía)”.

Jorge Orlando Melo
Historiador colombiano



¿De dónde partimos?

- De la necesidad por encontrar un espacio para construir ideas con sello colombiano.
- De la inspiración por quienes lo han logrado.
- De la pasión por dejar huella y contribuir a la construcción País.





Nuestro enfoque

IDENTIDAD COLOMBIA[®]

+

CREATIVIDAD / INNOVACIÓN

+

COMPETITIVIDAD TERRITORIAL

Corporación
CC
Campus Creativity
Campus Colombias



¿Por qué lo proponemos?

- Porque en el mundo, las grandes economías han crecido gracias a la inversión en innovación y creatividad.
 - 89% de la inversión alemana del rendimiento de su PIB en Marca País.
 - Japón está haciendo construcción de identidad a partir de la tecnología.
 - Brasil apalancó su identidad a partir de dineros públicos.
 - La tendencia fue primero a la investigación, luego a la innovación y hoy a partir de la creatividad (EEUU y UE).



¿Por qué lo proponemos?

- Porque Colombia es un escenario con potencial para crecer a partir de la innovación y creatividad.
 - Confianza inversionista.
 - Seguridad.
 - Fortalecimiento de la agenda internacional.
 - Crecimiento económico.
 - Apertura de puertas para negociar.



Workshop
tradicionales



¿Cómo está visualizado?



Fiestas temáticas

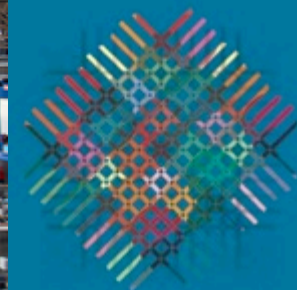
Expresiones
culturales



Rock
al
Parque



Campus Party



Algunos **C**reativos
Colombianos que se han
destacado y que nos ha
inspirado ... pero son
muchísimos

- Haider Ackermann
- Fernando Botero
- Shakira
- Juanes
- Silvia Tcherassi
- Gabriel García Márquez
- Doris Salcedo
- Beatriz González
- Carlos Vives
- Jorge Velosa
- Adriana Castro
- Mercedes Salazar
- Simón Vélez
- Arturo Calle
- Juan Gabriel Vásquez
- Y tantos otros ...



CAMPUS COLOMBIAS 2013

1^a versión

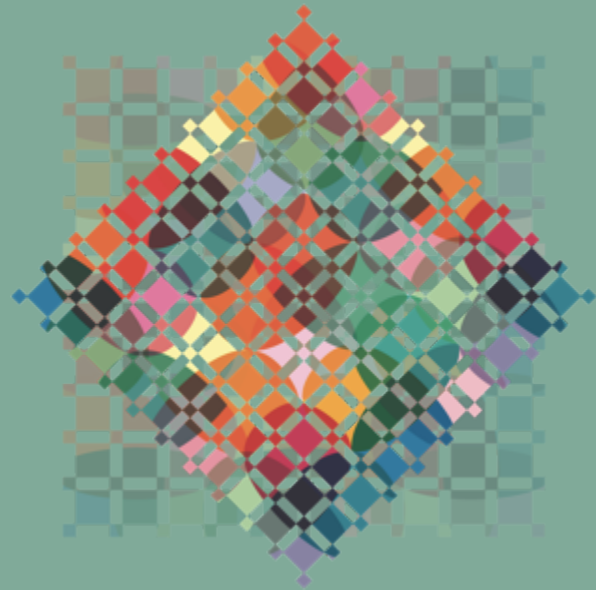


Ésta es la Fiesta de las Ideas sobre
COLOMBIA^s, que reúne a los
CREATIVOS* para reflexionar y
proyectar sobre aquello de **la^s**
IDENTIDAD.^s

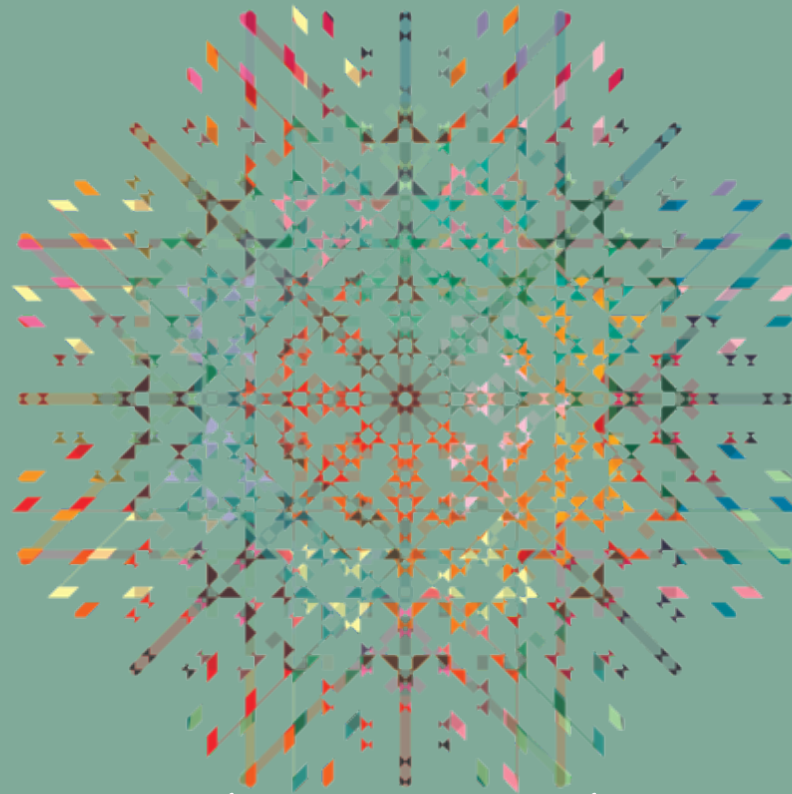
* Artistas, diseñadores
(de indumentaria,
gráficos, objetuales,
etc.), chefs, escritores,
arquitectos, etc.

Corporación
CC
Campus Creativity
Campus Colombias





DÍA DE LA INSPIRACIÓN



DÍAS DE CREACIÓN

Espacio CC



DÍA DE EXHIBICIÓN Y
RECONOCIMIENTOS

Corporación
CC
Campus Creativity
Campus Colombias



15-17 de abril, 2013
Sede: Cámara de Ccio de Bogotá,
Salitre

BOGOTÁ, COLOMBIA
AMÉRICA

Un espacio para la
creatividad constructiva con
sello colombiano



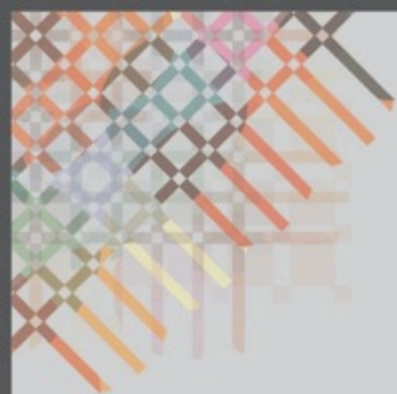
Corporación

CC

Campus Creativity
Campus Colombias

¿Cuándo y dónde está
planteado?





Un inspirador internacional EXCEPCIONAL

Por primera vez en COLOMBIA,
FERRÁN ADRIÀ, el chef más
reconocido e innovador del mundo,
estará acompañando ESPACIO CC.

Un CREATIVO EXCEPCIONAL
inspirando y asesorado a 500
creativos colombianos.

También recorrerá Colombia.



Por qué “ El Bulli”

Ferrán Adrià más que un chef ha sido un CREADOR. desarrolló un concepto novedoso y singular de gastronomía a partir de la modulación y la construcción de recetas basada en los sentidos, creando un movimiento que hoy es conocido como Cocina Tecno Emocional, o Molecular.

Una tendencia que se ha esparcido en el mundo, y que hoy en día, es una tendencia y un referente de constante innovación.

El Bulli es un personaje, un referente y sin duda un Gran Creativo, y por eso será el gran inspirador internacional de ESPACIO CC.

Además es un generador de contenido permanente no solo en España ,sino en el mundo.

Después de lanzar la Bullipedia, convertir su restaurante en el Bulli Foundation, un espacio para la preparación de las nuevas generación en proyectos de innovación culinaria.

Se han creados múltiples documentales y libros sobre su historia.

Además una exposición sobre El Bulli que comenzó en el Palau Robert en Barcelona y que tendrá una itinerancia mundial, que incluirá al Museo de Historia Natural en NYC.

Para el 2013 se prepara la producción una película en Hollywood sobre él.

*UNO DE LOS 100 PERSONAJES
MÁS INFLUYENTES DEL MUNDO.
TIMES*



Corporación
CC
Campus Creativity
Campus Colombias



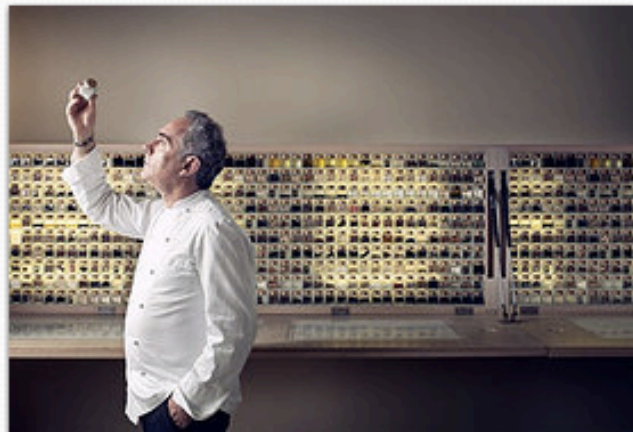


Otros inspiradores nacionales invitados.

Contaremos con otros “inspiradores” nacionales de amplio reconocimiento, creadores y protagonistas en el mundo de la moda, el arte, la música, la literatura, la academia, la arquitectura, etc.

Queremos cubrir de la mejor manera al conjunto de las industrias creativas y que, en lo posible, tengan un “agitador” líder.





Otros
inspiradores
nacionales
invitados

Corporación
CC
Campus Creativity
Campus Colombias



Lo que se podrá encontrar

- Más de **600** personas en esta semana de ESPACIO CC Campus Colombias.
- COLOMBIA como protagonista, América Latina como invitada.
- Más de **40** medios de comunicación.
- Las grandes marcas colombianas.
- **600** personas en vivo el día de la inspiraciones.
- Miles vía *internet* conectados con el evento.
- **300** creativos en el Campus de Creación: el gran *WORKSHOP*.
- **1** potente experto internacional.
- **10** Grandes inspiradores nacionales
- **3** becas para que los creativos reconocidos continúen su formación gracias al IED-Europa, entre otros premios.
- Un repositorio sobre Colombia liderado por la UPB.
- **La Fiesta de Cierre:** El CC, Cielo Creativo: El Cielo y Campus Colombias.

S





Días de Creación con

300 creativos colombianos
leyendo a Colombia^s

300 creativos construyendo
su discurso de País

300 creativos expresando
de forma proyectual su
Colombia^s

Corporación
CC
Campus Creativity
Campus Colombias



Días de Creación con

- Una metodología innovadora, que le apunta a la transdisciplinaridad, bajo el cumplimiento de unos objetivos específicos durante los tres días.
- Retos sorpresa que permitirán crear momentos de quiebre durante la agenda, y conectarse creativamente con nuestros aliados estratégicos.
- El acompañamiento de unos agitadores-inspiradores que promoverán el ejercicio creativo a través de sus historias y experiencia.
- Un equipo preparado con dominio de la metodología.
- Reconocimientos (premios) a los retos particulares y al reto final con el objetivo de dotar de más elementos a esos creativos en la concreción de su proyecto.



Ejercicios creativos desarrollados a partir de 9 categorías

1. **Producto:** diseño industrial, mobiliario, producto artesanal, empaques, material POP, preparación gastronómica.
2. **Indumentaria:** joyería y accesorios, vestuario, calzado y marroquinería.
3. **Digital:** sitios web, aplicaciones, animaciones.
4. **Gráfica:** tipografía, identidad visual, editorialización (contenido y/o forma), impresos, publicidad (incluyendo nuevos medios).
5. **Espacio:** diseño arquitectónico, espacios interiores y/o públicos, espacios efímeros.
6. **Educación:** modelos pedagógicos, didácticas, etc.
7. **Experiencias:** prácticas artísticas, gastronomía, viaje.
8. **Audiovisual:** cine, televisión, transmedia y afines.
9. **Conceptos de creación,**



Un agenda incluyente

Lunes

Día de la Inspiración
(8 a.m.-12:45)

Días de creación:
Reto 1
(14:00 - 23:59).
Entrega límite Reto 1: lunes
23:59

Martes

Días de la Creación:
Reto 2 (07:00-12:59)
Entrega límite Reto 2: martes
12:59

Días de la Creación:
Reto 3 (13:00-00:00)

Miércoles

Día de la Creación:
Reto 3
(07:00-12:00).
Entrega límite y montaje producto,
performance: miércoles 11:59

Evaluación por parte de los inspiradores y
el comité académico CC.
(12:00/15:00)

15:00-18:00: visita pública a la exhibición.
Otras actividades abiertas al público.

18:00 Evento de cierre: anuncio de
reconocimientos, entrega de premios,
agradecimientos.



ESPACIOS

1-Zona de Inspiración: 600 personas.

2-Zona de Creación 300 CREATIVOS:

- PRENSATECCA
- CENTROTECCA (INFORMACION + ASESORÍA CAMPUS)
- ENCUENTROTECCA
- TEXTILOTECCA
- BIBLIOTECCA
- ALIMENTOTECCA (CARULLA)
- INSUMOTECCA (ÉXITO)
- COCINOTECCA FRÍA Y CALIENTE (IMUSA)
- BIENESTARTECCA o RELAJOTECCA
- CIBERCAFÉ (MOVISTAR)
- ZONA PATROCINADORES
- SALA VIP – Inspiradores (CARULLA)
- SALA ORGANIZADORES



Antes de #EspacioCC

- **CONTEXTUALIZACIÓN CC:** desde el 28 de enero/2013 a través de nuestras redes sociales pondremos al alcance de todos documentación, películas, reflexiones, etc., para ir motivando la reflexión que luego se potenciará con El Día de la Inspiración.

Post #EspacioCC

- **ACOMPañAMIENTO A LAS IDEAS DE LAS COLOMBIAS CC:** aquellas proyectos, productos y performances que serán reconocidos en el marco del Espacio CC.
- **EDITORIALIZACIÓN CC:** una metodología novedosa, válida para otras regiones, instituciones, procesos, en favor de las apuestas identidad territorial+industrias creativas +desarrollo y competitividad.
- El siguiente Campus ... en otro rincón de Colombia.

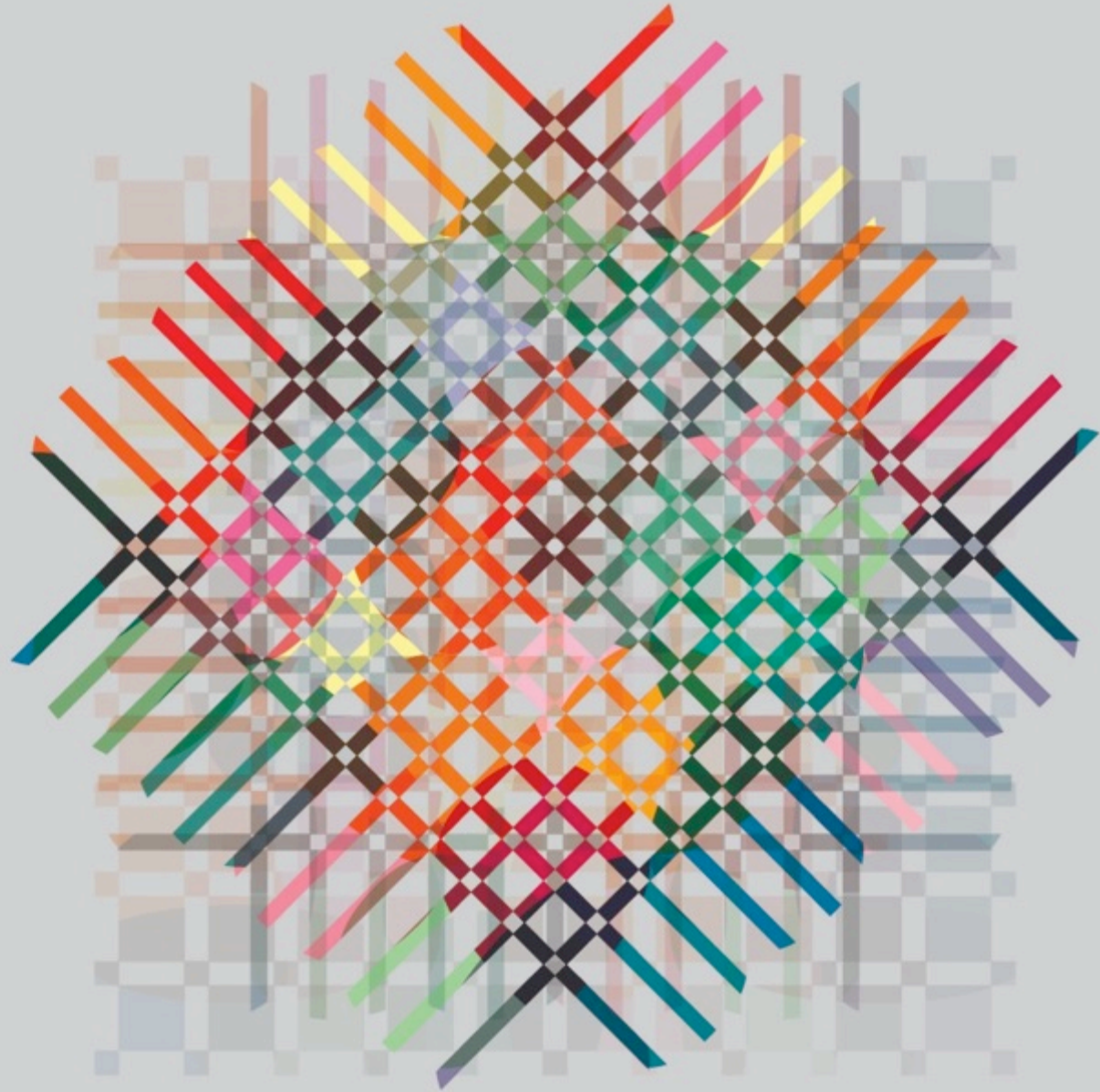


Que sea realmente un Campus de las Colombias que somos

Inscripción sin costo a los colombianos cuya CC (cédula de ciudadanía) sea de un Municipio de alguno de lo siguientes Departamentos (cupos limitados):

- Amazonas
- Arauca
- Caquetá
- Casanare
- Chocó
- Guainía
- Guajira
- Guaviare
- Meta
- Putumayo
- San Andrés y Providencia
- Vaupés
- Vichada





"Un espacio para la
Creatividad Constructiva
con sello Colombiano"



Corporación

CC

Campus Creativity
Campus Colombias

Competitividad Colombiana
Construcción Colombia(s)

Crear en Colombia(s)
Corazón Colombiano

Ciudadanía Creativa
Compra Colombiano

ESPACIO CC
será sin duda, un
evento SINGULAR
y POTENTE en el
2013



Un **ESPACIO** para que
el **ADN** de la
INNOVACIÓN llegue a
LAS COLOMBIA^S



Éste será un
valioso evento
para conectar tu
MARCA con los
MÁS innovadores
y creativos



Aquí no se
comprarán
insumos, pero se
tendrá acceso a las
IDEAS más
potentes con **ADN**
País.



Este será el
espacio para
TODOS, y dar a
conocer su
APUESTA por la
innovación.



Éste será el **Espacio** para actualizarse, un punto de encuentro con expertos, profesionales y otros compañeros.

El **Espacio** para poner a prueba la **creatividad** y **darse a conocer** o destacarse dentro del **sector productivo**



El **Espacio** periódico
para los
profesionales
latinoamericanos
que basan su tarea
en procesos
creativos e
innovadores.



Ésta es la fuente de
información en
macrotendencias.

El Espacio para
entrevistar las voces
más autorizadas.

La oportunidad de
comunicar **mensajes**
Poderosos.



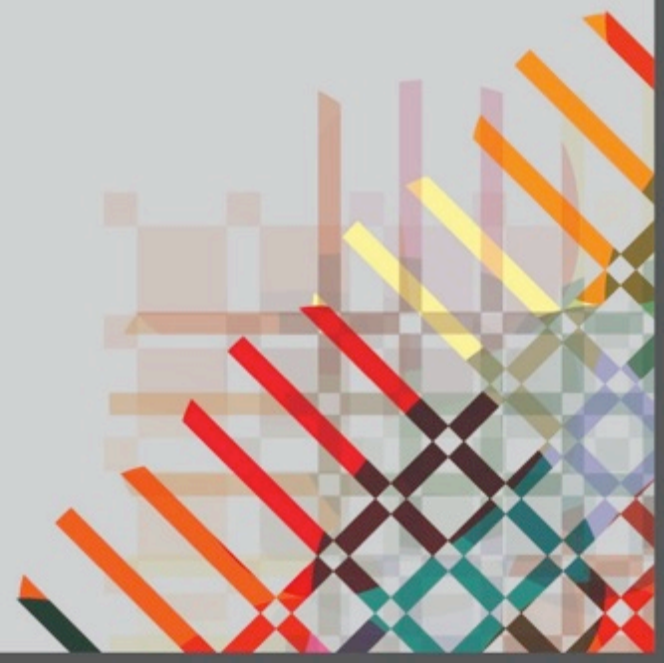
¡GRACIAS!
BIENVENIDOS
A SER PARTE
DE ESPACIO
C.C. 2013



Corporación

CC

Campus Creativity
Campus Colombias



Ya nosotros somos parte de EspacioCC ...

Amparo, Laura, Melissa, Hernando, Martha, Camilo, Sofía, Natalia, Lina, Claudia, Conrado, Margarita, Ana, Marcela, John, Carlos Augusto, Catherine, Juliana, Martín, María Fernanda, Angélica, Beatriz, Jorge Iván, Ximena, Adriana, Claudia, María, Lina, María Elvira, Alba, Linda, Alexandra, Mónica, Luis Guillermo, Andrea, Alessandro, Sara, Yennifer, María Fernanda, Santiago, Salomé, Jorge, Peter, Óscar, Isabel, Paula, Elizabeth, Ligia, Daniel y tantos otros que estamos comprometidos con Colombia y con CREAR E INNOVAR.

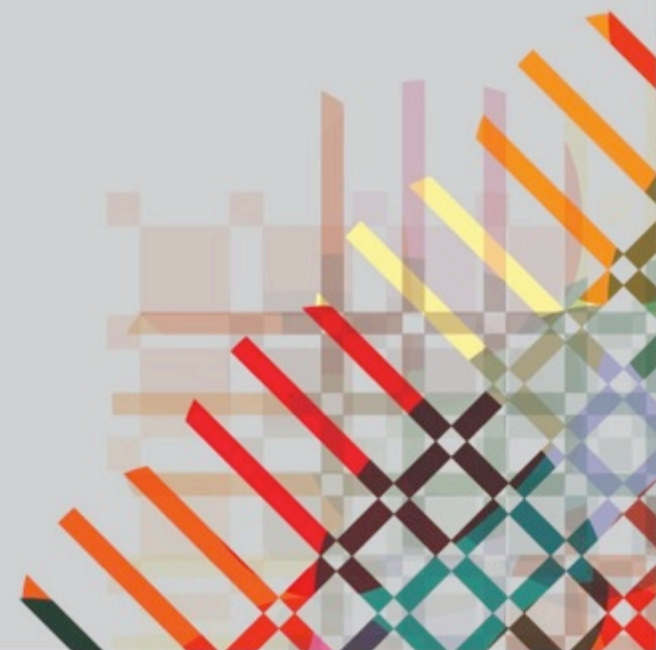




Corporación

CC

Campus Creativity
Campus Colombias



www.campuscreativity.com

<http://www.facebook.com/CampusCreativity>

@CCreativityCol - #EspacioCC

<http://www.youtube.com/CampusCreativity>

Los que hacen ya parte de ESPACIO C.C

Power by:



Grandes patrocinadores:



Universidad Pontificia Bolivariana



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



Entidades de apoyo:



Creen en nosotros:



comunicaciones
efectivas®

